

La FNA à Equip'Auto 2017 : Une mutation remarquée pour une attractivité renouvelée

Equip'Auto est un rendez-vous régulier pour la FNA. Mais l'édition 2017 avait une saveur particulière : pour la première fois, le stand de la FNA matérialisait les profonds changements initiés dans le cadre de son plan CAP 2021. Nouveau logo, nouvelle baseline, nouvelles couleurs, et bien sûr nouveau Stand conçu comme la « Maison de l'artisanat automobile » présentant de multiples animations et innovations en phase avec les nouvelles orientations de la FNA.

2 000 visiteurs sur le stand de la nouvelle FNA !

« Nous n'avons pas désempli durant les cinq jours d'Equip'Auto, se félicite Gérard Polo, Président de la FNA. Près de 2 000 visiteurs professionnels se sont succédés sur notre stand, dont la moitié était constituée d'adhérents, et l'autre d'acteurs de la filière, de partenaires et de professionnels, curieux de découvrir une organisation professionnelle totalement modernisée et actualisée tant sur la question de l'image que dans la gamme de ses services et ses offres ».

Le premier jour d'Equip'Auto, la FNA officialisait sur son stand sa nouvelle image, les premiers résultats de son projet CAP 2021 dont sa nouvelle organisation territoriale, gage de proximité accrue avec les 110 000 TPE de moins de 11 salariés représentant 95% des entreprises de la filière des services de l'automobile.

Durant ce cocktail officiel, **Pierre MARTIN, président de la CNAMS**, rendait hommage au travail de l'équipe formée par les administrateurs, les élus et les permanents de cette branche de la représentation professionnelles de la grande famille des artisans, tous particulièrement mobilisés et identifiables sur le stand grâce à leur « dress-code » coordonné, ainsi qu'à la nouvelle stratégie de la FNA mis au service de l'essentiel maillage territorial assuré par les entrepreneurs-artisans de l'Automobile et de la Mobilité.

Mais il n'y a pas de changement sans preuves du changement. À ce titre, le stand FNA était riche en nouveautés présentées, illustrant de manière attractive sa nouvelle dynamique :

CFPA : auto-évaluation et formation en ligne

Le CFPA, organisme de formation certifié de la FNA, présentait un nouvel outil en ligne permettant aux professionnels dès 2018 d'auto-évaluer leurs compétences et de se former en « e-learning ».

Lancement réussi pour SÉLÈNE, le carnet d'entretien digital de la FNA

Annoncé juste avant Equip'Auto, SÉLÈNE, [le nouveau carnet digital de la FNA](#) mis au point par sa filiale CENTARAUTO, a suscité un intérêt certain auprès de nombreux visiteurs qui pourront renforcer la relation de confiance et de proximité qu'ils entretiennent avec leur clientèle.

Modernité et mobilité : les artisans et la FNA, acteurs du futur

Partenariat avec NewMotion : pour démocratiser l'électro-mobilité

Au chapitre de la mobilité, un important accord de partenariat était signé sur le stand avec NEWMOTION, entreprise spécialisée dans les bornes de recharge électriques (50 000 installations dans 22 pays). Ce partenariat s'inscrit résolument dans la stratégie de « mobilité partagée », facteur de diversification voulue par la FNA pour ses adhérents.

L'électro-Cox.

Sur le stand, la FNA faisait la part belle à une initiative de l'un de ses adhérents, Jérémy CANTIN (FNA 85, Brouzils Auto - 85260 Les Brouzils). Son « électro-Cox », un prototype de Coccinelle électrifiée par ses soins et affichant des performances dignes des meilleurs véhicules électriques d'aujourd'hui, bénéficie du soutien actif de la FNA tant pour obtenir l'homologation que favoriser des partenariats indispensables à une « industrialisation ».

La conférence FNA sur « L'avenir de la réparation automobile indépendante face aux véhicules connectés » a fait salle comble !

« Gagnez un Garage », c'est un MRA alsacien qui gagne le 1^{er} prix

Reconduit pour la 5^{ème} fois avec 15 partenaires équipementiers (3M, Arti-Gest, Bosch, Centarauto, Federal-Mogul CFPA, FOG Automotive, Hella, Mann Filter, NewMotion, NTN-SNR, Sonic Equipment, Spheretec et Valeo), ce jeu-concours, monté cette année en partenariat avec Equip'Auto et la FIEV, a été un succès : près de 800 bulletins de participation ont été déposés dans l'urne par des réparateurs attirés par la qualité des lots, des ensembles de pièces, services et équipements d'une valeur, pour les tirages quotidiens, de 3000 € TTC, et pour le « gros lot », de plus de 48 000 € TTC.

Ce dernier a été gagné au tirage au sort par **Philippe GSTALDER**, gérant du Garage Philippe SARL - 68550 Malmerspach (Alsace). Cet Alsacien, MRA de 57 ans, se lançait dans le contrôle technique dès 1992, année de son instauration en France avant de créer, en famille, une entreprise d'entretien-réparation/carrosserie il y a 10 ans. Passionné de Cox et de Combi, il ne cachait pas sa joie d'avoir gagné. « *J'étais venu découvrir la FNA et l'électro-Cox exposée sur son stand, raconte Philippe GSTALDER. Me voilà l'heureux gagnant du gros lot ... et nouvel adhérent de la FNA !* »

La participation de la FNA à Equip'auto 2017 restera dans les mémoires comme un « grand cru », acte fondateur du nouvel élan « Cap 2021 ».