



REEMPLACEMENT DES LAMPES PAR PAIRE

#sécurité #confort de conduite

Nette amélioration
de la visibilité du
conducteur

La vue
c'est la
vie !

L'éclairage est le seul équipement de la voiture permettant de mieux voir et d'être vu

Sensibilisez vos clients à la sécurité

La plupart des accidents surviennent la nuit ou par mauvais temps.

Une mauvaise luminosité modifie la perception visuelle : moins de contrastes, réduction du champ visuel, mauvaise appréciation des distances de sécurité, augmentation de la fatigue...

Fidélisez par votre professionnalisme

A chaque passage dans l'atelier :

AJUSTEZ l'équilibre au poids du véhicule

RECOMMANDEZ des lampes adaptées aux habitudes de votre client (conduite de nuit fréquente, mobilité urbaine, longs trajets, type de véhicule...)

ANTICIPEZ la fin de vie des lampes (changement tous les 2/3 ans pour maintenir la qualité du flux halogène), en procédant au changement systématique par paire.

Partagez votre savoir-faire

Lampe en fin de vie

- = la seconde lampe se détériore et s'éteint vite après la première.
- = l'intensité baisse > la visibilité, le contraste et le pouvoir réfléchissant des panneaux se réduisent.

2 lampes neuves

- = lumière homogène plus vive
- = lumière éclairant plus loin

Les astuces du commerçant

RENDRE SERVICE en évitant à votre client une potentielle contre-visite au contrôle technique. Sa reconnaissance, vous aurez.

AGIR UTILE en évitant une double intervention. Faire gagner du temps et de l'argent à votre client en lui évitant de revenir pour changer la seconde lampe. Sa fidélité, vous gagnerez.

Tutoriels Philips automotive

« Avec l'éclairage, vous avez l'opportunité de délivrer un message simple qui établira une relation de confiance avec votre client en veillant à sa sécurité. Vous êtes dans votre rôle d'expert-conseil et de commerçant auprès de votre client et au bénéfice de l'entreprise. De plus, vous engagez de la vente additionnelle en proposant 2 lampes au lieu d'une »,
Marylise Mussier,
Responsable Marketing Lumileds.