



# REEMPLACEMENT DES LAMPES PAR PAIRE

#sécurité #confort de conduite

Nette amélioration de la visibilité du conducteur

La vue c'est la vie !

L'éclairage est le seul équipement de la voiture permettant de mieux voir et d'être vu

## Sensibilisez vos clients à la sécurité

La plupart des accidents surviennent la nuit ou par mauvais temps.

La faible luminosité modifie la perception visuelle : moins de contrastes, réduction du champ visuel, mauvaise appréciation des distances de sécurité...

## Fidélisez par votre professionnalisme

A chaque passage dans l'atelier :

**AJUSTEZ** l'équilibre au poids du véhicule

**RECOMMANDEZ** des lampes adaptées aux habitudes de votre client (conduite de nuit fréquente, mobilité urbaine, longs trajets, type de véhicule...)

**ANTICIPEZ** la fin de vie des lampes (changer tous les 2/3 ans pour maintenir la qualité du flux halogène), en procédant au changement systématique par paire.

## Partagez votre savoir-faire

### Lampe en fin de vie

- = la seconde lampe se détériore et s'éteint vite après la première.
- = l'intensité baisse > la visibilité et le pouvoir réfléchissant des panneaux se réduisent.

### 2 lampes neuves

- = lumière homogène plus vive
- = lumière éclairant plus loin sans éblouir les autres usagers.

## Les astuces du commerçant

**RENDRE SERVICE** en évitant à votre client une potentielle contre-visite au contrôle technique. Sa reconnaissance, vous aurez.

**AGIR UTILE** en évitant une double intervention. Faire gagner du temps et de l'argent à votre client en lui évitant de revenir pour changer la seconde lampe. Sa fidélité, vous gagnerez.

### Tutoriels Philips automotive

« Avec l'éclairage, vous avez l'opportunité de délivrer un message simple qui établira une relation de confiance avec votre client en veillant à sa sécurité. Vous êtes dans votre rôle d'expert-conseil et de commerçant au bénéfice de votre client et de l'entreprise »,  
**Marylise Mussier,**  
Responsable Marketing Lumileds.