

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris La Défense, le 3 décembre 2025

Réélection de Robert BASSOLS à la présidence de la FNA pour 3 ans (2026-2028)

La Fédération Nationale de l'Automobile (FNA) a tenu son Assemblée générale le 26 novembre 2025. À cette occasion, l'organisation a procédé au renouvellement de ses instances fédérales et a acté plusieurs évolutions importantes pour mieux représenter la diversité croissante des métiers des services de l'automobile. Robert BASSOLS, Président de la FNA depuis 2021, a été réélu à l'unanimité par ses pairs.



« Cette Assemblée générale marque une étape importante pour la Fédération. Le renouvellement de nos instances, l'élargissement de nos métiers et le renforcement de notre présence territoriale traduisent notre ambition : accompagner tous les entrepreneurs-artisans de l'automobile face aux transitions majeures qui traversent le secteur. » déclare Robert BASSOLS, Président de la FNA

Gouvernance : Stabilité et engagement pour les trois prochaines années

L'Assemblée générale a entériné le renouvellement des instances fédérales pour les trois prochaines années, assurant la continuité d'une gouvernance stable et engagée dans l'accompagnement des transitions du secteur. Dans une société en pleine transformation, la FNA entend en effet plus que jamais affirmer sa place : défendre les artisans de l'automobile, accompagner les transitions et porter la voix des entreprises au cœur des débats économiques et politiques.

La FNA poursuivra avec détermination ses actions par exemple pour obtenir une fiscalité plus juste, lisible et soutenable, ainsi qu'un accès équitable aux données embarquées, indispensable à la sécurité des automobilistes et à la libre concurrence.

Robert BASSOLS a été renouvelé dans ses fonctions de Président pour trois années supplémentaires.

Le **Bureau Fédéral** est quant à lui renouvelé avec les membres suivants : Robert BASSOLS, Bruno CHOIX, Gérald SGOBBO, Philippe GIMENEZ, Alexandre WURGER, Marie-Françoise BERRODIER, Bertrand BILLAUD, Jean Yves CHEVALLIER

Des évolutions de ses instances consultatives pour mieux représenter les métiers en transformation

La FNA a par ailleurs acté le fait de poursuivre son adaptation aux mutations du secteur en faisant évoluer la composition et les périmètres de ses branches et commissions.

1. **La branche métier carburant devient la Branche des Énergies de la Mobilité.**

Ce changement de nom reflète l'évolution rapide du secteur, marqué par l'électrification du parc, le développement des biocarburants et une nécessaire mixité énergétique. Plus moderne et plus large que la notion de "carburant", cette nouvelle appellation englobe l'ensemble des solutions de mobilité et réaffirme l'engagement de la FNA en faveur d'énergies plus propres et diversifiées.

2. **La commission sociale formation devient la Commission Sociale, Formation et Prospective.**

Cette nouvelle appellation élargit le périmètre d'action pour intégrer pleinement les enjeux d'attractivité des métiers, d'anticipation des évolutions technologiques et de transformation des compétences. Elle inclut désormais la préparation des métiers de demain et l'accompagnement des salariés face aux transitions à venir, ainsi qu'un volet support pour les élus siégeant dans les groupes techniques paritaires. Elle est présidée par Patrick PARDO, chef de file de la délégation FNA dans les instances du dialogue social de la branche des services de l'automobile.

La force de la FNA : un réseau élargi et une présence locale renforcée

Une représentativité accrue : 20 métiers accompagnés

La FNA s'est élargie à de nouveaux métiers, portant à 20 le nombre total de spécialités représentées. Cette expansion intègre le vitrage, le débosselage sans peinture, les véhicules d'époque, et la réparation rapide. Cette diversité permet de répondre à l'augmentation du nombre d'adhérents et à la variété de leurs besoins, ainsi qu'à des spécialisations plus marquées nécessitant des interventions ciblées auprès des pouvoirs publics.

Une présence territoriale renforcée

L'engagement territorial de la FNA se matérialise par la création récente de nouvelles structures de proximité : la FNA de l'Hérault, la FNA Île-de-France et la FNA Centre-Val de Loire.

La création de la FNA Île-de-France répond à la nécessité d'actions ciblées dans la région la plus dense en entreprises et en salariés du secteur. Territoire complexe et moteur d'innovation, l'Île-de-France représente un levier stratégique pour renforcer la proximité avec les artisans et développer des solutions adaptées à leurs contraintes et opportunités.

Cette implantation vise à créer une dynamique locale exemplaire, susceptible d'être répliquée dans d'autres régions.

Renforcement des compétences des élus

La FNA déploiera en 2026, en partenariat avec l'Institut Supérieur des Métiers, un plan de formation ambitieux destiné à ses élus, afin de renforcer leur capacité de représentation et leur montée en compétences.

Ces formations visent à consolider leur savoir-faire pour représenter la FNA auprès des acteurs économiques et institutionnels, promouvoir l'action syndicale, construire un réseau pour développer l'audience de la Fédération et anticiper les évolutions du secteur et préparer l'avenir.

À propos

La FNA est l'organisation professionnelle représentative des Entrepreneurs Artisans de l'automobile depuis 1921. Elle regroupe l'ensemble des métiers en lien avec les services de l'automobile, un secteur qui compte plus de 170 000 entreprises et 421 000 salariés.

